

BTS Etudes de réalisation d'un projet de communication option B : Etudes de réalisation de produits imprimés (ERPC)



Formation certifiante

Objectifs

Le/la titulaire du BTS «Etudes de Réalisation d'un projet de communication option Etudes de Réalisation de produits imprimés » sera capable d'organiser, de coordonner et de contrôler la réalisation des produits de communication imprimés (magazines, livres, brochures, catalogues, documentation commerciale et technique, emballages, affiches, publicité sur le lieu de vente...)

[Poursuite d'études et débouchés](#)

Contenu

La formation comprend 35 heures de cours par semaine (cours, travaux dirigés, travaux pratiques). Polyvalente, elle alterne les enseignements généraux et les enseignements techniques et professionnels avec toutefois une large prédominance pour ces derniers (72% du volume total des enseignements).

Enseignement général

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère : Anglais
- Mathématiques et Physique - Chimie
- Mathématiques
- Physique - Chimie

Enseignement professionnel

- Étude d'un projet de communication
- Projet de conception de processus graphiques
- Définition collaborative de produits de communication
- Suivi de réalisation de produits de communication en entreprise
- Co-intervention Design Graphique et enseignement professionnel
- Co-Intervention langue vivante étrangère et enseignement professionnel
- Accompagnement personnalisé, mise à niveau, veille technologique
- Accompagnement personnalisé

Prérequis

- Niveau 4 (BP, BT, baccalauréat professionnel ou technologique)

Le **BTS études de réalisation d'un projet de communication option B** est ouvert de préférence aux titulaires du bac professionnel artisanat et métiers d'art (option communication visuelle plurimédia) et réalisation de produits imprimés et plurimédia (options : productions graphiques, productions imprimées).

Il est également accessible aux titulaires du bac STI2D et du bac général à dominante scientifique.

Situation de handicap

Nos référents handicap sont à votre écoute pour l'analyse de vos besoins spécifiques et l'adaptation de votre formation.

[Contactez-nous !](#)

Modalités et délais d'accès

Parcoursup

Modalités d'évaluation et de validation

- Attestation de fin de formation
- BTS Etudes de réalisation d'un projet de communication option B : Etudes de réalisation de produits imprimés (ERPC)
- Une attestation d'acquis pourra être fournie selon les conditions contractuelles

Durée (variable selon le type de contrat)

1505 heures en centre

1575 heures en entreprise

3080 heures totales

Public visé

Tout public

NSF : 322 / 320

ROME : E1308 / E1103

Formacode : 46054 / 46302 / 46354

Prix TTC

0.00 €

Le prix de la formation correspond au coût contrat du référentiel France

Compétences. Aucun reste à charge de

frais pédagogiques pour l'entreprise et

l'apprenti. Pour les apprentis du secteur

public des coll. territoriales, financement

selon barème CNFPT

Financements

Ouvert en contrat d'apprentissage



Taux d'insertion

60% (Résultats nationaux, source ONISEP)



Taux de réussite

50 %



Taux de satisfaction

Volume de données non significatif

Niveau à la sortie de formation

- Niveau 5 (BTS, DUT)

